



**PROJECTO DE VALORIZAÇÃO DA PRODUÇÃO  
LOCAL, GERAÇÃO DE RENDA DAS FAMÍLIAS E  
PROMOÇÃO DO TURISMO NA  
PROVINCIA DA HUÍLA**

**HUILA, JUNHO DE 2023**

## 1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO

<b>Nome do projecto</b>	Projecto de valorização da produção local, geração de renda das famílias e promoção do turismo na província da Huíla
<b>Financiador</b>	PNUD
<b>Implementadores</b>	ADRA- Antena Huíla e Namibe e Governo Provincial da Huíla
<b>Duração</b>	7 Meses
<b>Data de início e término</b>	Junho de 2023–dezembro de 2023
<b>Localização</b>	Província da Huíla, Municípios da Humpata, Gambos, Cacula e Caluquembe. (ADRA) e Matala, Chibia e Lubango (GPH)

## 2. INFORMAÇÃO DO PROJECTO

<b>PROJECTOS ANTERIORES</b>	<p>O Governo Provincial da Huíla, através do Gabinete da Vice-Governadora para o Sector Político, Social e Económico, de um tempo a esta parte, tem relação de parceria com o PNUD, uma colaboração consubstanciada no financiamento de projectos de desenvolvimento local, implementado por vários actores.</p> <p>Destaca-se o projecto de Geração de Renda, o Estudo sobre Oferta de Formação Profissional e Empregabilidade, o projecto Saber Fazer em Desenvolvimento I e Saber Fazer em Desenvolvimento II e o projecto sobre energia renováveis e resiliência climática;</p> <p>Os mesmos, trouxeram resultados e lições, entre as quais destacamos, a necessidade de aprimorar o sistema de formação profissional que inclui a modernização dos kits profissionais e os estágios profissionais, monitoria e avaliação, dar apoio diferenciado as mulheres de artesanato substancialmente nas questões de comercialização dos seus artefactos. O estudo apresenta recomendações bastantes interessantes, devem ser consideradas nas intervenções posteriores. No percurso das intervenções deve-se fortalecer as parcerias durante as acções.</p>
<b>OBJECTIVO GERAL</b>	Contribuir para a redução dos níveis de vulnerabilidade socioeconómica e o empoderamento das famílias bem como a promoção do turismo como fonte de diversificação da economia local na província da Huíla.
<b>OBJECTIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p><b>(ADRA-HUÍLA)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitar o acesso de 830 famílias em 6 localidades dos Municípios da Humpata, Gambos, Cacula e Caluquembe aos factores de conservação e transformação de produtos agropecuários;</li> <li>2. Facilitar a relação entre as Unidades hoteleiras e restauração para incentivar a valorização da produção local no sector do turismo;</li> <li>3. Instalar sistemas alternativos de energia solar nos centros de transformação de produtos agropecuários nos Gambos e Humpata;</li> <li>4. Facilitar o escoamento da produção agrícola por via das participações nos mercados formais e informais</li> </ol> <p><b>(GPH)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1-Fomentar o turismo na Huíla</li> <li>2- Empoderar a Mulher no negócio do artesanato em cestaria, olaria e sabão artesanal;</li> </ol>

	<p>3-Realizar sessões de formação com as MIIs (Mulheres Inteligentes e Inspiradoras do Lubango, Chiba e Matala;</p> <p>4-Implementar um pacote de formação aos grupos apoiados pelo Governo, INEFOP e ADRA;</p>
<b>LOCALIZAÇÃO</b>	<p><b>(ADRA HUÍLA)</b></p> <p>As acções propostas para a terceira componente visam facilitar o acesso de 830 dos quais 465 mulheres membros de 7 cooperativas dos Municípios da Humpata e Gambos, Cacula, Caluquembe aos factores de transformação e comercialização de produção agropecuária e aos sistemas de energia renováveis. <i>(Ver anexo)</i></p> <p><b>(GPH)</b></p> <p>1-Turistas, Hotéis, bibliotecas, estudantes, redes de comunicação digital, 15 Mulheres da olaria; 20 Mulheres da cestaria, Huila e Caculuar; 15 Mulheres de sabão da Huila e Lubango; 3-Grupo de mulheres que praticam o comércio informal, mulheres organizadas em igrejas, mulheres interessadas em ter mais conhecimentos; Formados do INEFOP, Artesãs, Centros de transformação de produtos agropecuários, MIIS, cooperativas e agricultores familiares.</p>
<b>PRODUTOS A ALCANÇAR</b>	<p><b>(ADRA HUÍLA)</b></p> <p>Concretamente espera-se alcançar os seguintes produtos com a acção:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhoradas as condições de escoamento por via da participação dos produtores agropecuários nos circuitos de comercialização como as feiras.</li> <li>• Melhoradas as capacidades de transformação de produtos agropecuários das duas cooperativas por via das capacitações, intercâmbios, refrescamentos e do reforço em kits de higiene e segurança no trabalho bem como materiais de embalagem para a conservação dos produtos;</li> <li>• Facilitada a relação entre as Cooperativas e o INAPME e o INCQIC;</li> <li>• Divulgado o potencial turístico da Huíla e todos os seus componentes (Artesanato, manifestações culturais [cerimónias de iniciação, actos religiosos, grupos culturais])</li> </ul> <p><b>(GPH)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoio na comercialização dos seus produtos em feiras e superfícies comerciais;</li> <li>• 2-Mulheres engajadas na organização e formação à outras mulheres nas comunidades do Lubango e Matala</li> <li>• Implementados pacotes de formação sobre: comércio do campo, contabilidade básica, contabilidade de custos, literacia digital e financeira, empreendedorismo, educação fiscal, Gestão e Marting, apoio na formalização das cooperativas e agricultores familiares e promover trocas de experiência.</li> </ul>

### 3. CRONOGRAMA DE AÇÃO E ORÇAMENTO

Resultados	Cronograma das actividades	J	J	A	S	O	N	D	Orçamento (USD)
<b>ADRA HUÍLA</b>									
<b>Resultado 1. Facilitado o acesso à energia renovável e a melhoria do processo de transformação e comercialização de produtos agropecuários nas 7 cooperativas dos municípios dos Gambos (1), Humpata (1), Cacula (3) e Caluquembe (2) na província da Huíla.</b>									
<b>R.1</b>	<b>1.1-</b> Sensibilizar e Mobilizar para o seu engajamento e envolvimento nas actividades do projecto;								Sem custo
	<b>1.2-</b> Estabelecer protocolo de parceria com o INAPME e o Instituto Nacional de Controlo de Qualidade da Indústria e Comércio ao nível Provincial;								Sem custo
	<b>1.3-</b> Apoiar o processo de legalização de 1 cooperativa de produtores de produtores agropecuários (1 cooperativa*50.000 AOA=50.000 AOA)								91,98
	<b>1.4-</b> Apoiar a aquisição de 7 Kits de higiene e segurança no trabalho para o processo de transformação de produtos agropecuários (jogos de tocas, jogos de luvas, batas, botas de trabalho, caixas de máscaras, kits de material de limpeza e extintores);								1 287,66
	<b>1.5-</b> Apoiar a aquisição de materiais de embalagens para as 7 cooperativas (potes, bases de bolos, sacos de papel, marmitas, boleiros, papel de alumínio e aderentes);								1 931,49
	<b>1.6-</b> Apoiar às 7 cooperativas na obtenção do certificado da qualidade alimentar e da logomarca junto Instituto Nacional de Controlo de Qualidade da Indústria e Comércio e do Notário para efeitos de registo. (7 serviços*100.000,00);								1 287,66
	<b>1.7-</b> Apoiar a produção e reprodução de autocolantes com a logomarca dos produtos das 7 cooperativas. (7000 autocolantes*300,00 AOA)								386,30

Resultados	Cronograma das actividades	J	J	A	S	O	N	D	Orçamento (USD)
	<p><b>1.8.</b> Apoiar a realização de 4 sessões de capacitação sobre transformação e conservação de produtos agropecuários sendo uma em cada cooperativa com o envolvimento de 25 mulheres em cada.</p> <p>Alimentação: 25 pessoas*11.000,00 AOA*4 sessões*=1.100.000,00 AOA)</p> <p>Serviços de facilitação: (1 pessoa* 150.000,00 AOA* 4 sessões=600.000,00 AOA)</p> <p>Kits de trabalho (4 kits*150.000,00 AOA= 600.000,00 AOA)</p>								4 230,87
	<p><b>1.9.</b> Realizar 1 intercâmbio de 3 dias sobre transformação de produtos agropecuários e comercialização entre os produtores com o envolvimento de 25 pessoas em cada. Alimentação: 25 pessoas*11.000,00 AOA*=275.000,00 AOA</p> <p>Perdiens de transporte para os membros (25 pessoas* 5.000,00 AOA= 125.000,00 AOA)</p> <p>Perdiens de alimentação para os membros (25 pessoas*5*000,00 AOA*2 dias=250.000,00 AOA)</p>								1 195,68
	<p><b>1.10.</b> Realizar 4 sessões de capacitação sobre elaboração e implementação de planos de negócios e contabilidade básica envolvendo 35 participantes cada – (4 sessões * 35 participantes * 11.000,00 AOA;)</p>								2 832,85
	<p><b>1.11.</b> Apoiar a participação de 7 cooperativas nos circuitos de comercialização (feiras municipais, Expo-Huíla, feira da batata e outros)</p> <p>Perdiens de alimentação para 14 pessoas *14.000,00* 5 dias =980.000,00 AOA;</p>								1 802,72
	<p><b>1.12-</b> Apoiar o estabelecimento de contacto entre as cooperativas e potenciais compradores (hotéis, restaurantes, supermercados e pessoas singulares)</p>								Sem custo

Resultados	Cronograma das actividades	J	J	A	S	O	N	D	Orçamento (USD)
	<b>1.13-</b> Apoiar a instalação elétrica com painéis solar de 2 centros de transformação nos municípios da Humpata e Gambos;								Sem custo
	<b>1.14.</b> Apoiar a instalação de um sistema de rega junto do furo na localidade do Rio D`areia nos Gambos para reforçar a actividade agrícola e a criação de animais de pequeno porte.								3 954,95
<b>R.E 2-GOVERNO PROVINCIAL DA HUÍLA</b>									
<b>R.E. 2</b>	2.1-Fomentar o turismo na Huíla								367,90
	2.2- Empoderar a Mulher no negócio do artesanato em cestaria, olaria e sabão artesanal								183,95
	2.3-Realizar sessões de formação com as MIIs (Mulheres Inteligentes e Inspiradoras do Lubango e Matala								551,85
	2.4- INAPEM: Implementar um pacote de formação aos grupos apoiados pelo Governo, INEFOP e ADRA								736,59
	2.5 Engajamento da equipa técnica do Governo Provincial na implementação da sua componente (ajudas de custo diária de 33.125, despesas telefonicas,								656,71
<b>Recursos Humanos</b>									
#	Visitas de monitoria (6 visitas * 2 técnicos * 14.000,00 kzs)								312,52
	Contabilista (serviços de contabilidade) (350.000kzs* 7 meses)								4 506,80
	Ponto focal do projecto (350.000,00 kzs*7 meses)								4 506,80
	Despesas bancarias 0,5% do orçamento								152,56
	Custos Administrativos (5% do Total Parcial)								1 525,64

Resultados	Cronograma das actividades	J	J	A	S	O	N	D	Orçamento (USD)
<b>Orçamento Global (Kz)</b>									<b>32 503,47</b>

### ANEXO (COOPERATIVAS BENEFICIÁRIAS DA ADRA)

Nº	Nome	Localização				Nº de Membros			Existência Caixa comunitária		Situação Legal		
		Aldeia	Comuna	Município	Provincia	T	H	M	SIM	NÃO	Legalizada	Em vias de Legalização	Não Legalizada
1	Cooperativa 4 de Janeiro	Giraul	Caluquembe Sede	Caluquembe	Huíla	106	47	59	X		Sim		
2	Kanivete Kamgombe	Chivulo	N'gola	Caluquembe	Huíla	343	137	206	X			Sim	
3	Vihamba	Vihamba	Sede	Cacula	Huíla	108	60	48		X	Sim		Sim
4	Epopelo	Cavissi II	Tchiquaqueia	Cacula	Huíla	130	55	75	X		Sim		
5	Okulima	Camucuio	Tchituto	Cacula	Huíla	31	22	9		X	Sim		
6	Ngango	Palanca II	Palanca	Humpata	Huíla	59	26	33		X		Sim	
7	Tchihetekela	Rio de Areia	Chibemba	Gambos	Huíla	53	18	35		X		Sim	
<b>TOTAL GERAL</b>						<b>830</b>	<b>365</b>	<b>465</b>					